

Số: /KH-UBND

Chiêm Hóa, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”
trên địa bàn xã Chiêm Hóa năm 2026

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Bộ tiêu chí và Quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Ủy ban nhân dân xã Chiêm Hóa ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn xã Chiêm Hóa năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát triển sản phẩm OCOP nhằm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị; khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn, hỗ trợ, thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng sản xuất an toàn theo tiêu chuẩn, quy chuẩn, đa dạng hóa và nâng cao giá trị sản phẩm nông sản sau thu hoạch, chế biến; phát triển ngành nghề nông thôn trên địa bàn xã theo chuỗi giá trị; gắn sản xuất, chế biến với thị trường tiêu thụ sản phẩm; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho Nhân dân và thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn trong sản xuất, chế biến, xúc tiến thương mại giúp đẩy nhanh quá trình sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm nhằm tiếp cận thị trường để tiêu thụ sản phẩm.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ và người dân về vai trò và tầm quan trọng của Chương trình OCOP đối với phát triển kinh tế khu vực nông thôn.

2. Yêu cầu

- Tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, chủ động tham mưu, đề xuất, hướng dẫn các doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất tham gia, cần ưu tiên đưa nội dung triển khai Chương trình OCOP vào chương trình công tác trọng tâm xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp để triển khai thực hiện.

- Tạo điều kiện môi trường thuận lợi, hỗ trợ cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP phát triển sản xuất, kinh doanh, xây dựng thương hiệu, đồng thời thu

hút các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh thúc đẩy liên kết giữa doanh nghiệp, hợp tác xã với người dân đầu tư phát triển nông nghiệp, nông thôn mở rộng quy mô phát triển sản xuất, chế biến theo quy trình tiêu chuẩn quốc gia và tiêu chuẩn quốc tế, hướng tới xuất khẩu.

- Triển khai Chương trình có hiệu quả, nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã và ưu tiên các sản phẩm chế biến, truyền thống chủ lực đặc trưng của địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục thực hiện rà soát bổ sung sản phẩm đảm bảo phát huy tiềm năng, thế mạnh về nguyên liệu địa phương, giá trị văn hoá, giá trị của kinh tế nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn.

- Hỗ trợ, khuyến khích hộ sản xuất, tổ chức kinh tế trong việc hình thành, phát triển các ý tưởng sáng tạo trong sản xuất, chế biến, tạo ra các sản phẩm OCOP từ các sản phẩm ban đầu được đăng ký; vận dụng linh hoạt các cơ chế, chính sách hiện có để hỗ trợ tiêu chuẩn hóa sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ làm cơ sở đánh giá và đề nghị xếp hạng sản phẩm theo quy định; hỗ trợ xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, thu nhập cho người dân vùng nông thôn (đặc biệt tại các điểm thăm quan, khu du lịch), thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, bảo tồn giá trị văn hoá, cảnh quan môi trường nông thôn, góp phần thực hiện thắng lợi Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

2. Mục tiêu cụ thể

- Duy trì, phát triển có hiệu quả 08 sản phẩm được công nhận xếp hạng sản phẩm OCOP (sản phẩm đạt 4 sao có 01 sản phẩm Bánh gai Chiêm Hóa; sản phẩm đạt 3 sao có 07 sản phẩm).

- Thực hiện tiêu chuẩn hóa sản phẩm: Triển khai hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, bao bì, ... cho sản phẩm mật ong Chiêm Hóa đã được đánh giá, phân hạng năm 2025.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, tập huấn

Tham gia tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ cấp xã về công tác quản lý, điều hành nhằm nâng cao nhận thức, kiến thức và năng lực thực hiện Chương trình OCOP. Tăng cường tuyên truyền nội dung, giới thiệu về Chương trình OCOP rộng rãi trên địa bàn thông qua các phương tiện thông tin truyền thông, báo, đài phát thanh, mạng xã hội. Hướng dẫn cho các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP đẩy mạnh hoạt động sản xuất liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị; thực hiện các quy trình sản xuất tiên tiến, đảm bảo an toàn thực phẩm, phát triển ổn định, bền vững; đào tạo, tập huấn về kỹ năng xúc tiến thương mại và nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

2. Phát triển nâng cao chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn hoá và đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân (chủ thể) có sản phẩm tiêu chuẩn hóa sản phẩm đáp ứng Bộ tiêu chí tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; xây dựng và đăng ký chứng nhận nhãn hiệu, thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì,... và tập trung kiểm tra, hướng dẫn nâng cao chất lượng sản phẩm đầu ra, cải tiến nhãn mác, mẫu mã, bao bì,... các sản phẩm đã được chứng nhận xếp hạng sản phẩm OCOP để tiếp tục đánh giá lại, nâng hạng sao.

- Tổ chức tư vấn, hướng dẫn các chủ thể xây dựng kế hoạch, tổ chức kiểm tra, kiểm soát chất lượng sản phẩm trước khi tiêu thụ. Tăng cường hoạt động kiểm soát chất lượng sản phẩm theo chuỗi từ khâu sản xuất đến sơ chế, phân loại, bảo quản sau thu hoạch, chế biến và tiêu thụ sản phẩm hàng hoá, thực hiện truy suất nguồn gốc sản phẩm.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện Chương trình OCOP, quản lý chứng nhận OCOP trên địa bàn xã: Các cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành thường xuyên giám sát quá trình tổ chức sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP; định kỳ và đột xuất lấy mẫu kiểm tra chất lượng sản phẩm, thực hiện các chế tài đối với các sản phẩm không đạt chất lượng và các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm, sử dụng nhãn hiệu không hợp pháp.

3. Xúc tiến thương mại, quảng bá hình ảnh sản phẩm

- Tăng cường các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, nhất là hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông về Chương trình OCOP. Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua việc sử dụng các sàn thương mại điện tử trong việc giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm (như: Postmart-VNPost, Viettelpost; mạng internet, các ứng dụng bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp (livestream), Website công nghệ,...), đặc biệt cho các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương.

- Triển khai các hoạt động liên kết, xúc tiến thương mại như: Tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, giới thiệu sản phẩm và xây dựng thương hiệu nông sản, khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân đầu tư, xây dựng, phát triển các điểm quảng bá, giới thiệu, liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP, gắn với các hoạt động văn hóa, du lịch có lợi thế, ưu tiên sử dụng sản phẩm OCOP làm quà tặng. Đẩy mạnh việc xây dựng, kết nối các Chương trình, tour tuyến du lịch để đưa du khách đến thăm quan, mua sắm tại khu quảng bá, giới thiệu và liên kết tiêu thụ các sản phẩm OCOP, các cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm OCOP, nhà hàng, khách sạn trên địa bàn trong và ngoài xã và trải nghiệm thực tế các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tại các địa phương. Thông qua đó, góp phần kết nối cung cầu giữa các chủ thể có sản phẩm OCOP với các trung tâm thương mại, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; Hỗ trợ các doanh nghiệp, các Hợp tác xã, các tổ hợp tác đưa các sản phẩm OCOP giới thiệu trên các sàn giao dịch nông sản một số tỉnh, thành phố lớn, hình thành chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP của xã.

4. Tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP

- Khuyến khích, hỗ trợ các chủ thể sản phẩm OCOP ứng dụng khoa học kỹ thuật để nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu của thị trường. Đẩy mạnh phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ gắn với công nghiệp chế biến, kết nối với thị trường tiêu thụ. Hướng dẫn xây dựng tiêu chuẩn cơ sở; áp dụng hệ thống quản lý chất lượng, như: Tiêu chuẩn thực hành sản xuất tốt (GMP), tiêu chuẩn hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát giới hạn (HACCP), quy trình quản lý chất lượng (ISO),...

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình; xây dựng cơ sở dữ liệu, trang thông tin điện tử về sản phẩm OCOP phục vụ truy xuất nguồn gốc, cung cấp thông tin cho cộng đồng và hướng tới kết nối liên thông tỉnh với hệ thống thông tin OCOP toàn quốc; liên kết giới thiệu trên các sàn thương mại điện tử uy tín. Xây dựng các dự án khoa học công nghệ về ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ mới, công nghệ cao vào sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng OCOP đã có bao bì, tem truy xuất nguồn gốc trên cơ sở nhu cầu của các hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

5. Công tác kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

- Tổ chức kiểm tra, giám sát và quản lý Chương trình OCOP phải được thực hiện thường xuyên, đồng bộ nhằm bảo đảm chất lượng và hiệu quả. Tăng cường kiểm tra định kỳ, đột xuất đối với các chủ thể OCOP, tập trung vào tiêu chuẩn chất lượng, quy trình sản xuất, an toàn thực phẩm, nhãn mác và truy xuất nguồn gốc. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ quản lý, theo dõi và đánh giá sản phẩm.

- Thực hiện kiểm soát chặt chẽ các sản phẩm sau chứng nhận sản phẩm OCOP, tổ chức đánh giá lại định kỳ, kịp thời thu hồi chứng nhận đối với sản phẩm không đạt yêu cầu. Tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, làm giả, làm nhái sản phẩm OCOP. Đồng thời, chú trọng hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể nâng cao năng lực quản lý chất lượng và tuân thủ quy định. Phát huy vai trò giám sát của cộng đồng và người tiêu dùng.

6. Cơ chế, chính sách

- Hỗ trợ các chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP tiếp cận được nguồn vốn hỗ trợ thông qua các Chương trình, cơ chế, chính sách hiện hành của Nhà nước và tỉnh.

- Đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa, sản phẩm OCOP và xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang, trọng tâm là: hỗ trợ tín dụng; hỗ trợ giống cây trồng, vật nuôi; hỗ trợ bồi dưỡng, tập huấn; ứng dụng chuyên gia khoa học kỹ thuật; xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm; phát triển sản phẩm OCOP; hỗ trợ xây nhãn hiệu, phát triển hợp tác xã, chính sách hỗ trợ xây dựng cơ sở hạ tầng nông thôn.

IV. NGUỒN KINH PHÍ

1. Nguồn vốn kinh phí từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; vốn ngân sách tỉnh thông qua việc thực hiện các cơ chế, chính sách

hỗ trợ phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang và huy động, lồng ghép các nguồn vốn hợp pháp khác bố trí phù hợp, kịp thời thực hiện tốt các nội dung Chương trình đề ra.

2. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất thực hiện chương trình OCOP phải chủ động về nguồn lực và phát huy tốt nội lực (vốn, đất đai, sức lao động, công nghệ,...); đồng thời tích cực huy động nguồn lực từ các tổ chức tín dụng, các tổ chức khác...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Là cơ quan Thường trực Hội đồng OCOP cấp xã, có trách nhiệm tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; thường xuyên kiểm tra, đánh giá thực hiện Chương trình OCOP tại xã, các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất trực tiếp sản xuất sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan căn cứ kinh phí hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ công tuyên truyền, khuyến khích các tổ chức, cá nhân có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP tham gia hội chợ quảng bá, xúc tiến thương mại để tìm kiếm thị trường tiêu thụ sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện hỗ trợ các chủ thể thực hiện các hoạt động kết nối cung - cầu, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP, tham gia hội chợ thương mại, triển lãm các sản phẩm OCOP của xã, mời gọi, khuyến khích các chủ thể tham gia giới thiệu sản phẩm tại các Lễ hội của địa phương như Lễ hội Thành Tuyên, Lễ hội Lòong Tông, các Chương trình trung bày, giới thiệu sản phẩm trong và ngoài tỉnh,...

- Hướng dẫn các hộ sản xuất, Hợp tác xã, tổ hợp tác đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các Chương trình, dự án phát triển du lịch gắn liền với quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ các sản phẩm OCOP tại các điểm, khu du lịch trên địa bàn xã, lồng ghép các hoạt động xúc tiến du lịch, khuyến khích phát triển các dịch vụ và sản phẩm du lịch gắn liền với các sản phẩm OCOP trên địa bàn xã.

- Tăng cường quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam, thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các dân tộc, vùng miền; hỗ trợ các địa phương phát triển làng văn hóa du lịch.

- Tham mưu hỗ trợ chuyển đổi số áp dụng công nghệ thông tin trong sản xuất, quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP tăng cường xúc tiến thương mại qua mạng xã hội như zalo, facebook, website,...

3. Trung tâm Dịch vụ công xã

- Phân công, chỉ đạo cán bộ phụ trách xã thực hiện tham mưu, đề xuất với Ủy ban nhân dân xã lựa chọn, xây dựng, phát triển các sản phẩm nông lâm sản có tiềm năng, thế mạnh của các địa phương theo chuỗi giá trị.

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mặt hàng nông, lâm sản và thủy sản trên địa bàn; phối hợp, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện liên doanh, liên kết sản xuất hàng hóa tập trung gắn với tiêu thụ nông sản; hướng dẫn, giúp nông dân tìm kiếm thị trường, tiêu thụ sản phẩm, tăng thu nhập.

- Hỗ trợ các chủ thể tiêu chuẩn hóa các sản phẩm trong Kế hoạch, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thực hiện các nội dung có liên quan đến Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo hoàn thành mục tiêu “mỗi xã một sản phẩm” theo kế hoạch được xây dựng.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP, các sản phẩm OCOP của xã; tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.

4. Doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất tham gia Chương trình OCOP

- Đối với các doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh có sản phẩm OCOP đã được công nhận, tiếp tục phát triển sản xuất đảm bảo chất lượng và đạt thứ hạng cao hơn; tập trung ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất, chế biến nhằm ổn định và nâng cao chất lượng sản phẩm.

- Thực hiện lựa chọn sản phẩm nông lâm sản đặc trưng, có tiềm năng, thế mạnh của địa phương tổ chức sản xuất, xây dựng phát triển theo chuỗi giá trị sản phẩm.

- Huy động nguồn lực của đơn vị, hộ gia đình tiếp tục nâng cấp cơ sở hạ tầng (máy móc, thiết bị, nhà xưởng,...) đảm bảo có đủ năng lực sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo yêu cầu của tiêu chí sản phẩm OCOP và nhu cầu thị hiếu của thị trường.

- Không ngừng cải tiến mẫu mã, chất lượng, bao bì, nhãn mác, lô gô sản phẩm đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng, đảm bảo các quy định hiện hành về nhãn hàng hóa và an toàn thực phẩm.

- Xây dựng các dự án sản xuất, chế biến, xây dựng nhãn hiệu, đăng ký chất lượng sản phẩm, quảng bá (tham gia hội chợ,...) để tiêu thụ sản phẩm, mở mang ngành nghề sản xuất, kinh doanh, trình các cơ quan chuyên môn kiểm tra, thẩm định làm cơ sở xem xét hỗ trợ.

- Tiếp tục nghiên cứu, chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới để tham gia Chương trình OCOP trong thời gian tới.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân xã tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển các sản phẩm OCOP đến các tổ chức hội cơ sở để vận động các đoàn viên, hội viên tích cực tham gia thực hiện các nội dung của Kế hoạch và các hoạt động có liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn.

- Trên đây là Kế hoạch thực hiện “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” năm 2026 trên địa bàn xã Chiêm Hóa. Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện, trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân xã xem xét cho ý kiến chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy xã;
- TT HĐND xã;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức CT-XH xã;
- Chánh VP, Phó CVP HĐND&UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- CVKT;
- Lưu: VT, PKT.

(Báo cáo)

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Đình Tân