

Số: 41/KH - UBND

Tuyên Quang, ngày 28 tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại năm 2022

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Văn bản số 5406/BTTTT-TTĐN ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022.

Ủy ban nhân dân tỉnh Tuyên Quang ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022 như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các tổ chức, cá nhân trong hoạt động thông tin đối ngoại, phục vụ cho chiến lược phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh.

Tiếp tục tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan nhà nước trên địa bàn trong công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại. Tạo cơ sở để các cấp, các ngành, tổ chức, đoàn thể, địa phương chủ động xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022.

Nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói chung và của tỉnh Tuyên Quang nói riêng đến các tổ chức cá nhân trong và ngoài nước, người Việt Nam ở nước ngoài; đồng thời, cung cấp thông tin về tình hình thế giới cho người dân trong tỉnh Tuyên Quang.

Hạn chế những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội.

Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đồng thời bảo đảm chấp hành nghiêm chế độ phát ngôn, cung cấp thông tin, bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước theo quy định.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại

Căn cứ các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, cụ thể hóa các nội dung quản lý, tổ chức thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình cụ thể tại địa phương nhằm thực hiện có hiệu quả các mục đích, yêu cầu của công tác thông tin đối ngoại đã đề ra.

2. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

2.1. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại

a) Nội dung

- Chủ trương, đường lối và định hướng mới của Đảng và Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

- Triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

- Phổ biến kiến thức, tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển, đảo và bảo vệ chủ quyền an ninh biên giới. Thông tin về quan điểm, đường lối đối ngoại của nước ta đối với vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước.

- Kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; xử lý khủng hoảng truyền thông. Bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng tiếp xúc với báo chí, kiến thức pháp luật về báo chí.

b) Hình thức: Tổ chức hội nghị tập huấn Thông tin đối ngoại toàn tỉnh năm 2022

- Thời gian thực hiện: Quý I năm 2022.

- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị tỉnh.

- Thành phần tham dự:

+ Đại diện lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;

+ Lãnh đạo, Người phát ngôn, Người được ủy quyền phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;

+ Lãnh đạo, Người phát ngôn, Người được ủy quyền phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Ủy ban nhân dân và các cơ quan trực thuộc; các tổ chức đoàn thể cấp huyện, thành phố;

+ Báo cáo viên cấp tỉnh;

+ Lãnh đạo, biên tập viên, phóng viên các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại;

+ Lãnh đạo, phóng viên các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại địa phương;

+ Biên tập viên, phóng viên các Cổng, Trang thông tin điện tử;

+ Biên tập viên, phóng viên Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông cấp huyện;

+ Lãnh đạo, chuyên viên Phòng Tuyên truyền - Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;

+ Lãnh đạo, chuyên viên Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản, Sở Thông tin và Truyền thông;

+ Lãnh đạo, chuyên viên Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố.

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông

- *Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

2.2. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng và qua xuất bản các ấn phẩm thông tin đối ngoại

a) Quảng bá tiềm năng, thế mạnh, nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu Việt Nam và các địa phương trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người; Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm chống đại dịch COVID-19 không ngừng nghỉ của cả hệ thống chính trị, về một xã hội nhân văn với các hành động tương thân, tương ái; nỗ lực cập nhật liên tục kinh nghiệm chống dịch bệnh trên toàn thế giới, giúp cho nhân dân nhận thức đúng đắn trong chủ động phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ song cũng không chủ quan, lơ là.

- Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam năm 2022. Thông qua các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm góp phần tạo sự thống nhất cao trong Đảng, sự đồng thuận xã hội để triển khai thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi nghị quyết đại hội đảng bộ tỉnh lần thứ XVII và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức và đại dịch COVID-19.

- Triển khai Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tăng cường sản xuất các chương trình phát thanh, phóng sự truyền hình, đề tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và các kênh: Phát thanh đối ngoại - Đài tiếng nói Việt Nam, truyền hình tổng hợp dành cho người Việt Nam ở nước ngoài - Đài Truyền hình Việt Nam.

- Phối hợp và hợp tác liên kết chia sẻ thông tin giữa các chuyên trang, chuyên mục thông tin đối ngoại của các địa phương với Trang Thông tin điện tử

đôi ngoại của Cục Thông tin đối ngoại (*vietnam.vn*) để được hỗ trợ các hoạt động quảng bá hình ảnh tỉnh, thành phố.

- Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá sâu rộng hình ảnh Tuyên Quang trên: baotuyenquang.com.vn; doingoai.tuyenquang.gov.vn; tuyenquang.gov.vn; lehoithanhtuyen.com.vn; dulichtuyenquang.gov.vn, trên các Trang Thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương, trên các Trang tin tổng hợp, fanpage, ...

- *Cơ quan chủ trì*: Báo Tuyên Quang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- *Cơ quan phối hợp*: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

b) Tuyên truyền, quảng bá thông qua hoạt động hợp tác quốc tế

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Tuyên Quang qua chương trình, kế hoạch hoạt động công tác đối ngoại của tỉnh; qua hoạt động về công tác người Việt Nam ở nước ngoài; qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư; đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc tại địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền chương trình giao lưu hữu nghị quốc phòng biên giới Việt Nam - Trung Quốc; các văn kiện pháp lý về biên giới lãnh thổ nhằm bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ quốc gia.

- Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn, các lễ hội văn hóa đặc sắc ở địa phương có quan hệ hợp tác với tỉnh, với Việt Nam và các hoạt động trao đổi thông qua diễn đàn song phương và đa phương.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông.

- *Cơ quan phối hợp*: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

c) Các hoạt động giao lưu văn hóa - thể thao - du lịch - thương mại

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh, các giá trị văn hóa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh thông qua các chương trình, sự kiện, các lễ hội văn hóa, biểu diễn nghệ thuật và các hoạt động xúc tiến du lịch của tỉnh; tăng cường các hoạt động hợp tác quốc tế với một số địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh, như: Xiêng Khoảng, Phong Sa Lý, Luông Pha Băng - Lào, tỉnh Oita - Nhật Bản, thành phố Anseong - Hàn Quốc về giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao...

- Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm, các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại; giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, du lịch của địa phương ra nước ngoài.

- *Cơ quan chủ trì*: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- *Cơ quan phối hợp*: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

d) Hợp tác với các báo Trung ương

Nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu chủ trương, định hướng phát triển, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư của tỉnh; tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch của tỉnh ...

- *Cơ quan chủ trì:* Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Trung tâm Xúc tiến đầu tư.

- *Cơ quan phối hợp:* Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố.

2.3. Học tập, trao đổi kinh nghiệm về hoạt động thông tin đối ngoại

Tổ chức đoàn học tập, trao đổi kinh nghiệm quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại tại một số tỉnh có hoạt động thông tin đối ngoại phát triển.

2.4. Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại

Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Tuyên Quang đánh giá kết quả đạt được, những khó khăn vướng mắc và hạn chế, yếu kém để xác định nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong thời gian tiếp theo. Định kỳ trước ngày 15/11 hằng năm các cơ quan, đơn vị; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố báo cáo tình hình thực hiện Kế hoạch này gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi ngân sách nhà nước hằng năm của các sở, ngành, địa phương theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành; nguồn tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ trong hoạt động thông tin đối ngoại theo Kế hoạch.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức các buổi họp báo định kỳ và đột xuất, cung cấp thông tin cho báo chí; hướng dẫn phóng viên thực hiện đúng quy định pháp luật, tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên đến Tuyên Quang hoạt động báo chí, ghi chép tư liệu, hình ảnh.

Cập nhật thông tin, tài liệu từ Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao, Ủy ban Biên giới Quốc gia và của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để triển khai đến các cơ quan báo chí, truyền thông, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin đối ngoại tỉnh, Trang thông tin điện tử của sở, ngành, hội đoàn thể, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố nắm bắt và thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền kịp thời.

Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức họp định kỳ giao ban công tác báo chí, định hướng thông tin báo chí, trong đó có công tác thông tin đối ngoại hàng quý; theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí trong, ngoài nước về tình hình trong tỉnh. Chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, lý luận, lập luận đấu tranh phản bác thông tin sai lệch ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của tỉnh.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại khu vực biên giới, biên đảo.

Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam.

Sơ kết, tổng kết hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh và hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương, đẩy mạnh các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh và hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, du lịch với các nước láng giềng để quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh; đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Tuyên Quang qua việc tham gia các chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch với một số địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh, như: Xiêng Khoảng, Phong Sa Lý, Luông Pha Băng - Lào, tỉnh Oita - Nhật Bản, thành phố Anseong - Hàn Quốc...

4. Trung tâm Xúc tiến đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức, tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại và du lịch, các cuộc triển lãm, diễn đàn, hội thảo trong và ngoài nước nhằm giới thiệu quảng bá các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài.

Phối hợp cung cấp thông tin về tình hình hoạt động công tác kinh tế đối ngoại; thông tin hợp tác trong nước, quốc tế để vận động xúc tiến đầu tư.

Tham gia các chương trình, sự kiện quảng bá, xúc tiến như: Hội chợ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tại Trung Quốc; Hội chợ Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại Lào.

5. Sở Tài chính

Chủ trì phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, bố trí kinh phí đảm bảo việc thực hiện Kế hoạch.

Hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị sử dụng ngân sách, thanh quyết toán kinh phí đúng theo chế độ quy định hiện hành.

6. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo vệ bí mật Nhà nước và bảo mật chuyên ngành trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại tỉnh Tuyên Quang.

7. Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh

Tăng cường nội dung, chất lượng tin, bài, hình ảnh nhằm đẩy mạnh tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ quốc gia, về hoạt động triển khai công tác thông tin đối ngoại. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức trong cán bộ và nhân dân về nhân quyền, thành tựu đảm bảo quyền con người, lý luận phản bác thông tin xuyên tạc, sai lệch của các thế lực thù địch.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh chủ trì, phối hợp các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức sản xuất các chương trình phát thanh, phóng sự truyền hình bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc thiểu số... để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu chủ trương định hướng phát triển, chính sách ưu đãi đầu tư và hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh nét đặc trưng về văn hóa, du lịch của tỉnh; hợp tác phát sóng các phóng sự trên các kênh truyền hình của địa phương khác, các kênh truyền hình dịch vụ, kênh phát thanh đối ngoại (VOV5), các kênh truyền hình tổng hợp dành cho người Việt Nam ở nước ngoài...

8. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố

- Triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại của đơn vị, địa phương theo nội dung Kế hoạch phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý và theo quy định của pháp luật.

- Thường xuyên cập nhật thông tin trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBMT Tổ quốc và các tổ chức CT-XH;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND huyện, thành phố;
- Chánh, PCVP UBND tỉnh;
- Lưu VT, TG CNTT 02.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Việt Phương